Четверикова Н.А.

методист ООЗШ «Лидер»

**Основные досуговые формы как способ развития организаторских способностей обучающихся школы «Лидер»**

По традиции каждое учебное утро сессий начинается с **линейки** - своеобразной творческой коллективной планёрки, на которой все учащиеся получают представление о содержании деятельности предстоящего дня. Ведёт линейку, как правило, один из отрядов (отряд – первичный детский коллектив в школе «Лидер»). Задача ведущих - составить сценарную разработку, предполагающую театрализованный показ некоторых фактических сведений по теме дня, и выполнение отрядами заданий, раскрывающих её. Как правило, представление выполненного задания предполагает использование разнообразных игровых приёмов и видов творческой деятельности, и поэтому данная досуговая форма, помимо развития творческих способностей, помогает формированию опыта интенсивной коллективной мыследеятельности. Результатом качественно подготовленной и методически грамотно проведённой линейки может стать достижение всеми участниками положительного эмоционального настроя на предстоящую совместную деятельность по коллективному решению основных задач дня, которые формулируются в конце линейки. Иногда, если это необходимо, организаторы комплексной игры (в форме которой проводятся учебные сессии) могут подвести промежуточные итоги достижения цели игры. Сложность подготовки и проведения данной досуговой формы заключается в том, что жёсткие временные рамки линейки (30 минут) требуют чёткого организационного ритма и динамики в раскрытии темы, а ежедневное использование этой формы вынуждает организаторов работать в режиме активного творческого поиска.

Одной из первых, предлагаемых для освоения учащимися школы, является форма, предназначенная для интенсивного знакомства и освоения в новой среде. Речь идёт о так называемой **адаптации.** В переводе с латинского это слово означает «приспособление», и поэтому становится понятным предмет деятельности данной формы. Вновь сформированная группа подростков в течении 40 - 50 минут участвует в динамично организованном коллективном процессе узнавания и сплочения группы. В алгоритм проведения адаптации включены различные несложные в подготовке и проведении творческие конкурсные задания, выполнение которых помогает педагогу, взаимодействующему с данной детской группой быстро и эффективно узнать некоторые личностные особенности и наклонности отдельных детей. Подростки же, участвующие в адаптации, получают великолепную возможность самодемонстрации и выбора партнёров для дальнейшего творческого взаимодействия. Результатом данной формы интенсивного коллективного знакомства может стать и деление первичного детского коллектива на микрогруппы по симпатиям, что должно способствовать созданию комфортного микроклимата в группе.

Организационный период сессии предполагает включение учеников школы в разнообразные творческие виды деятельности, не требующие специальных умений и навыков и длительных временных затрат, но способствующих продуктивному формированию первичных детских коллективов. Основным видом подобных мероприятий являются **малые формы работы (МФР).**

 МФР - это особый вид творческого соревнования, проводимый без длительной подготовки и создающий условия для коллективной и индивидуальной самореализации участников. МФР можно использовать для создания своеобразной коллективной копилки творческих умений и навыков. Педагог, использующий в своём активе эту форму организации досуговой деятельности, может быстро и успешно определить лидеров и аутсайдеров вверенного его заботам детского коллектива. При проведении первой из трёх составляющих годичную программу обучения сессий вновь принятые в школу учащиеся традиционно принимают участие в таких МФР, как «Аукцион талантов», «Педагогиада», «Поэтический турнир», «Космический парад».

Востребованной формой организации досуга детей в различных образовательных учреждениях является **творческий конкурс** или **конкурсная программа.** Основные цели включения данной формы в педагогический инструментарий организатора досуговой деятельности: развитие творческих способностей участников конкурса и формирование творческих коллективов; самоопределение в выборе увлечений и занятий; формирование адекватной самооценки и развитие художественного вкуса. Конкурсная программа предполагает зрелищное состязание двух или нескольких участников (индивидуальных или коллективных) в творческих видах деятельности: музыкальном, литературном, изобразительном и т.д. Выполнение конкурсных заданий предполагает высокую степень креативности и импровизации участников. Основа конкурсной программы - наличие шести-семи разнообразных по содержанию заданий. Виды заданий: театрализация, исполнение художественных произведений различных жанров, танцевальная импровизация и т.д. Содержание заданий должно соответствовать тематике конкурсной программы и уровню творческого развития участников программы. Составляющие конкурса должны быть связаны общей сюжетной канвой, которая предполагает их постепенное усложнение. Организаторы конкурсной программы должны помнить, что успешность проведения этой формы во многом зависит от соблюдения основных требований: оригинального названия, соответствия содержания интересам, потребностям учащихся и материальной базе данного образовательного учреждения. Конкурсная программа достаточно массовая форма, поэтому предполагается наличие зрителей, которые также должны быть вовлечены в творческую деятельность посредством специальных конкурсных заданий, музыкальных и игровых пауз. Ведущим этой формы необходимо помнить о том, что зрелищность конкурса создаётся благодаря наличию тщательно подобранного реквизита, оригинального оформления и технического обеспечения. В организации и проведении творческого конкурса нет мелочей, поэтому необходимо постоянно помнить о том, что внимание и интерес участников и зрителей должны поддерживаться не только ведущими, но и оригинальностью сопутствующих атрибутов и ритуалов: костюмы, необычное подведение итогов, награждение победителей. Частота проведения и популярность творческих конкурсов предопределили их многообразие. В образовательных учреждениях проходят полюбившиеся конкурсы под названиями «А ну-ка, девушки», «А ну-ка, парни», «Конкурс юных домохозяек», «Букет», «Радуга», «Весенние ритмы» и др. Таким образом, все существующие творческие конкурсы можно подразделить на три большие группы: тематические, конкурсы непрофессионального мастерства и, наиболее популярный, благодаря телевидению, конкурс КВН.

Наиболее трудоёмкая в подготовке и проведении досуговая форма- **концерт** - одновременно с тем является и самой популярной в практике воспитательной деятельности. Участие в концерте создаёт отличные условия для самореализации и творческого самовыражения участников. Определяя репертуар для участия в концерте исполнители формируют свой художественный вкус, способствуют эстетическому развитию зрителей. Нередко любительская сцена становится первой демонстрационной площадкой для развивающегося юного дарования, предоставляя возможность для профессионального самоопределения. Ведущие концерта получают возможность развития грамотной, литературной речи, а создание сюжетной линии концерта позволяет им расширить свой кругозор. В нашей школе моделируются следующие виды концертов: смотр художественной самодеятельности, в котором определяются лучшие исполнители различных художественных жанров; фестиваль, задача которого пропаганда творческих достижений и тематические концерты, цель проведения которых максимальное творческое раскрытие темы; сольные концерты исполнителей авторской песни. При подготовке и проведении концерта необходимо помнить, что монотонность и затянутость могут свести на нет положительное впечатление о концерте у любого, даже самого неприхотливого зрителя. Самым эффектным моментом этого зрелищного действа должна стать яркая коллективная концовка, в которой могут принять участие все выступающие.

Одной из педагогических задач, решаемых организаторами ОЗШ «Лидер», является усиление познавательной активности учащихся. Для решения этой задачи в образовательную программу включено изучение методики подготовки и проведения такой досуговой формы как **интеллектуальная игра.** Существует мнение, что интеллектуальная игра - это один из методов активного обучения, но поскольку в нашей школе мы изучаем азы прикладной педагогики, мы считаем обоснованным определение интеллектуальной игры как одной из форм организации разумного досуга. Эту досуговую форму мы определяем как соревнование между детьми в эрудиции, позволяющей в интересной, игровой форме проверить знания подростков в различных отраслях науки. Помимо этого данная форма может использоваться для тренировки механической памяти учащихся, развития логического мышления, формирования грамотной, аргументированной речи, развития навыков продуктивной коллективной мыследеятельности. Ещё одной задачей интеллектуальной игры может являться знакомство участников с новой для них информацией о мировой культурной, художественной, политической жизни, специально не изучаемой в рамках различных учебных дисциплин. Моделируя различные виды интеллектуальных игр (коллективных, индивидуальных ) организаторы детского досуга не только учатся умению работы с аудиторией, но и развивают некоторые качества личности, такие как честность, принципиальность, внимание, коммуникабельность. Тщательное продумывание хода игры позволяет предоставить возможность для самоутверждения наиболее интеллектуально развитым игрокам. Самым трудным этапом в подготовке данных игр является составление пакета вопросов, соответствующих сюжету и возрастному уровню игроков, поэтому на занятиях по изучению алгоритма интеллектуальной игры учащимся предлагается ознакомиться с рядом требований, предъявляемых к правильным, корректным вопросам. В течение сессии, как правило, ученики школы готовят и принимают участие в трёх-пяти видах подобного интеллектуального состязания, содержание которых всегда связано с темой комплексной игры.

Одним из ведущих видов деятельности для детей любой возрастной группы является игра. Существуют несколько типов классификаций игр. Мы, предпочитая комплексное использование воспитательного воздействия игры на ребёнка, компонуем различные игры в **игровые программы,**  где они объединены сюжетом. Как правило, в игровую программу включается пять-шесть игр, разных по типу и технологии проведения. Участвуя в программе, каждый ребёнок может развивать многие психо-физические качества личности, а в случае победы в игре, в условиях создавшейся ситуации успеха, многие дети с низким общественным авторитетом повышают свою самооценку. Выполняя игровые роли, которые предполагает та или иная игра, дети более открыто взаимодействуют со сверстниками, и это позволяет педагогу лучше узнать особенности многих воспитанников и скорректировать их поведение. Участие в моделировании и проведении программ способствует развитию навыков общественной деятельности через самостоятельную организацию этой досуговой формы со сверстниками и малышами. Объединяя отдельные игры единым сюжетом, подростки получают великолепную возможность для раскрытия своего творческого потенциала. Притягательность данной формы ещё и в том, что при наличии минимального игрового реквизита можно создать яркое, эмоциональное, запоминающееся действо.

Известно, что старшие подростки весьма заинтересованы в информации о своей личности, в нашей школе популярной формой организации общения стал **игровой тренинг.** Игровым тренингом принято называть систему игровых упражнений по обучению общению. Участие в тренинге помогает лучше понимать других людей, оценивать, преодолевать и раскрывать самого себя. Педагогу в этих играх важно стимулировать старшеклассников на осознание своих способов общения, своей позиции среди других. Игровой тренинг должен длиться, как правило, 40 - 50 минут, число участников может быть 7-14 человек. Следует заранее обговорить обязательные условия проведения игр, без соблюдения которых игровой тренинг не даст результатов: высокая доброжелательность и доверие друг к другу; оценка не личности, а её деятельности и способов общения; доведение участниками до педагога впечатлений о степени удовлетворённости игрой тотчас по окончании игры. Успешность «психологических игр» полностью зависит от степени взаимопонимания и взаимодоверия между педагогом и участниками тренинга. Составляющие тренинг игры способствуют выработке свободного раскованного общения, внимательности друг к другу. Они могут быть направлены на тренировку вербального общения - умения говорить и слушать другого. Игры демонстрируют роль благожелательной и неблагожелательной атмосферы в создании настроения участников. В игровом тренинге можно использовать упражнения из сценической практики на согласованность, «созвучие» мыслей, от которых зависит синхронность движений. Обязательными компонентами тренинга общения являются сюжетно-ролевые игры на сюжеты, содержащие конфликт общения и групповые дискуссии. Все перечисленные типы игр можно варьировать, меняя установку: обсуждать их ход с точки зрения согласованности всей аудитории; с точки зрения самочувствия каждого; с точки зрения точности исполнения инструкции. Учитывая сложность проведения игрового тренинга как совокупности игровых упражнений психотерапевтического характера имеющих целью обучение эмпатии и рефлексии и коррекцию самооценки подростка, технология подготовки и проведения данной досуговой формы предлагается к изучению только педагогам, обучающимся в ОЗШ «Лидер».

Одной из основных задач ОЗШ «Лидер» является допрофессиональная педагогическая подготовка учащихся. Опираясь на личностно - ориентированный подход в обучении, педагоги ОЗШ используют в преподавании активные формы и методы обучения: семинарские и практические занятия, дискуссии, моделирование профессиональных практических ситуаций.

Одним из наиболее эффективных методов активного обучения являются **деловые игры.** Алгоритм их подготовки и проведения включён в перечень изучаемых форм педагогической деятельности. Деловая игра является активным методом обучения. Все участники игры выступают в тех или иных ролях и принимают управленческие решения, сообразуясь с интересами своей роли. Поскольку эти интересы для разных ролей не совпадают, то игрокам приходится разрешать конфликтную ситуацию. Также деловую игру принято считать коллективным методом обучения, так как решение проблемы вырабатывается коллективно, коллективное мнение формируется и при защите решений собственной группы и при критике решений других групп. Установлено, что при лекционной подаче материала усваивается не более 20 процентов информации, в то время как в деловой игре около 90. Процесс обучения становится творческим, увлекательным. Активность учащихся в деловых играх проявляется ярко, носит продолжительный, а не эпизодический характер. Очень важно при проведении деловой игры продумать организацию совместной деятельности и межличностного общения ее участников так, чтобы она, с одной стороны, в максимальной степени соответствовала реальной совместной деятельности и реальному профессиональному общению, а с другой - обеспечивала решение задач обучения, таких, например, как привитие навыков выработки и принятия решений, совместной деятельности и делового общения. Участие в деловых играх помогает формировать качества лидера; умение ориентироваться в конфликтных ситуациях и правильно их разрешать; умение получать и обрабатывать нужную информацию, оценивать, сравнивать и усваивать её; умение принимать решения в неопределённых ситуациях; умение распоряжаться своим временем, критически оценивать вероятные последствия своих решений, учиться на своих ошибках.

Технология подготовки и проведения деловой игры включена в программу обучения ОЗШ в качестве экспериментальной темы, это значит, что в роли игроков в деловых играх принимают участие все учащиеся, а более подробно изучают алгоритм подготовки и проведения этой формы только некоторые, наиболее способные к педагогической деятельности.

Помимо вышеперечисленных, осваиваемых в «Лидере» досуговых форм, существуют такие популярные и востребованные, как праздник, вечер отдыха, игра - путешествие, спортчас, дискотека и другие, достаточно полно описанные в современной научно - методической литературе и постоянно используемые в деятельности различных образовательных учреждений.